

國立臺北大學 107 學年度日間學士班暨進修學士班轉學生招生考試試題
系(所)組別：企業管理學系日間學士班 2、3 年級暨進修學士班 2、3 年級
科目：企業概論

第 1 頁 共 1 頁

可 不可使用計算機

一、請將下列各題答案，按題號順序及答案編號(1)、(2)、(3)...、(25) 填寫於答案卷上(50%，每答案編號佔 2%)。

1. 組織的基本特性，除了是人員的組成之外，另外兩項為：(1)、(2)。
2. 根據 Robert Katz，企業的管理者應具備哪些主要技能(skill)？(3)、(4)、(5)。
3. 市場並非都是同質的，企業採行目標行銷(target marketing)策略，其主要內涵為：(6)、(7)、(8)。
4. 所謂行銷組合，通常包含哪些工具：(9)、(10)、(11)、(12)。
5. 配合企業的發展，人力資源管理的主要目的為：(13)、(14)、(15)、(16)。
6. 工作分析是人力資源規劃的重要工作之一，而工作分析的主要成果包含：(17)、(18)。
7. 企業國際化應考慮不同國家文化的差異，根據 Hofstede 所發展的文化構面為何：(19)、(20)、(21)、(22)、(23)。
8. 請列舉對台灣影響較大的亞洲區域性經濟組織：(24)、(25)。

二、維護消費者之基本權利(the basic rights of consumers)，是企業的責任。請說明消費者有那些基本權利，是企業必須加以重視並維護之？(20%)

三、何謂「固定成本(fixed cost)」？何謂「變動成本(variable cost)」？企業如何應用損益平衡分析(breakeven analysis)方法在管理實務上，請說明之？(30%)

試題隨卷繳交