

國立臺北大學 108 學年度日間學士班轉學生招生考試試題

學制系級：休閒運動管理學系日間學士班 2 年級

科 目：行銷學

第 1 頁 共 1 頁

可 不可使用計算機

一、解釋名詞 (每題 5 分，共 25 分)

1. 群眾來源搜尋 (crowdsourcing)
2. 整合行銷溝通 (integrated marketing communication)
3. FOB 源頭定價法 (FOB-origin pricing)
4. 市場區隔 (market segmentation)
5. 購物者行銷 (shopper marketing)

二、問答題 (共 75 分)

1. 何謂顧客價值基準定價 (consumer value-based pricing)? 可分為哪兩種? 請說明並舉例。(14 分)
2. 請說明何謂全通路零售 (omni-channel retailing)。(6 分)
3. 請列出並說明服務的四大特性。(16 分)
4. 請列出並說明新產品正式推出市場前有哪些試銷(test marketing)方式。(12 分)
5. 請列出開明行銷的方式有哪幾種。(5 分)
6. 請說明何謂垂直通路衝突與水平通路衝突並舉例。(12 分)
7. 就全球市場而言，國家之間可採取的貿易限制手段有哪些? 目前美國對他國所採取的貿易限制手段又是哪幾種?(10 分)

試題隨卷繳交