

國立臺北大學 108 學年度進修學士班轉學生招生考試試題

系別：企業管理學系 2 年級、3 年級

考試時間：80 分鐘

科目：企業概論

第 1 頁，共 1 頁

可 不可 使用計算機

- 一、何謂生產力 4.0(Productivity 4.0)(5%)？其與彈性製造(flexible manufacturing)、精實製造(lean manufacturing)，及大量客製化生產(mass customization)又有何異同(10%)？請以一種台灣的產業為例說如何應用(10%)。
- 二、請詳細說明績效評估 (performance appraisal)的意義(7%)以及其實施的六個步驟內容(18%)。
- 三、什麼是整合行銷溝通(integrated marketing communication, IMC) (5%)？促銷組合(promotion mix)包含哪些(8%)？在今日網路的時代，這些促銷有哪些改變(12%)？
- 四、企業家精神(entrepreneurship)所指的是什麼(5%)？為什麼企業家精神重要(10%)？又我們應該如何培養企業精神(10%)？