

國立臺北大學 109 學年度日間學士班暨進修學士班轉學生招生考試試題

學制系級：企業管理學系日間學士班暨進修學士班 2、3 年級

科 目：企業概論

第1頁 共1頁

可 不可使用計算機

- 一、何謂數位轉型(Digital Transformation)(8%)？請舉一個產業為例詳細說明(7%)。而數位轉型與數位化(Digitization)及數位再造(Digital Reinvention)有何異同(10%)？
- 二、企業常用招募員工的方法有哪些(10%)？在國外，有些旅館、金融等行業使用 AI(人工智慧)進行招募已經十分普遍，您認為這個方法與其他招募人力的方法有什麼不同(5%)？各有何優缺點(10%)？
- 三、什麼是產品的價值組合(Value package)(5%)？又什麼是產品組合(Product mix)與產品差異化(Product differentiation)(10%)？上述三者與品牌(brand)又有什麼關聯(10%)？
- 四、何謂企業社會責任(Cooperate Social Responsibility)(5%)？其對利害關係人(Stakeholder)的影響為何(15%)？又與道德(ethics)有何差別(5%)？

試題隨卷繳交